

2. Информация, подтверждающая проведение общественного обсуждения проекта жителями на предмет выбора общественной территории, на которой будет реализовываться проект, а также иная информация о формах участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта, сведения о социокультурном программировании территории

КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКА ПО УЛ.КЛЮЧЕВСКАЯ В С.КРАСНЫЙ ЧИКОЙ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

2.1. Сведения о предпроектном социокультурном исследовании

2.1.1. Используемые методы анализа (экспертные интервью, социологические исследования, антропологические исследования, фокус-группы, др.)

Территория проектирования в Красном Чикое имеет выгодное положение: рядом находится школа, детский сад.

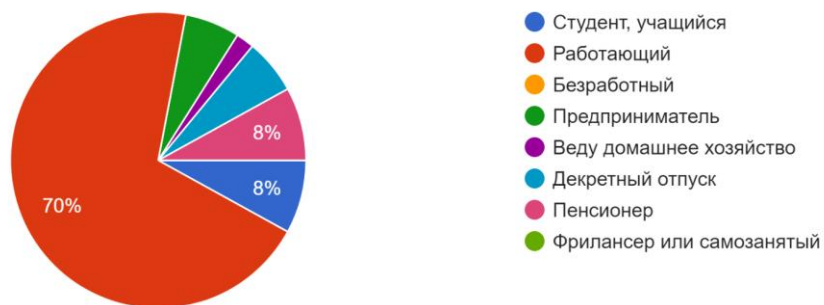


Для изучения поселения, его быта, потребностей и особенностей был проведен опрос с помощью гугл форм.

Социально-демографические данные респондентов:

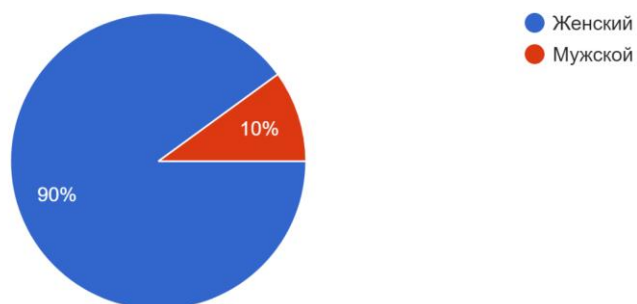
Укажите род вашей основной деятельности

50 ответов



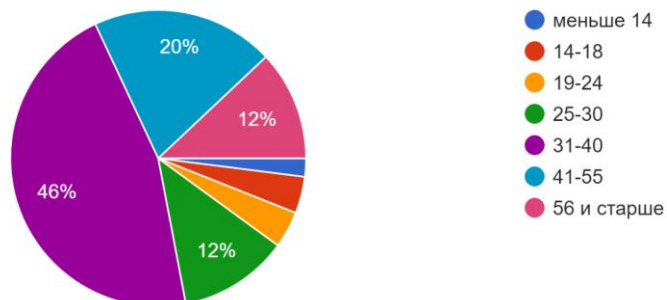
Ваш пол:

50 ответов



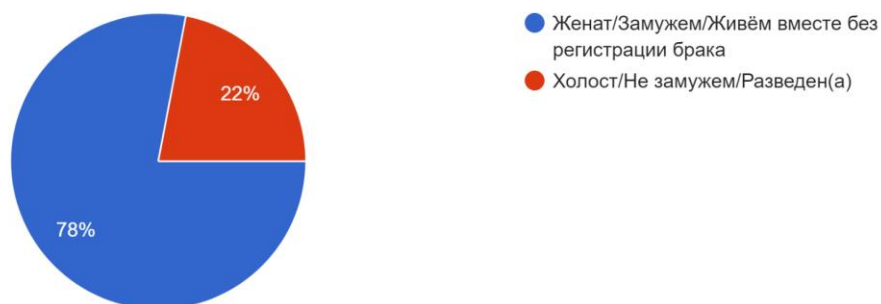
Сколько вам полных лет?

50 ответов



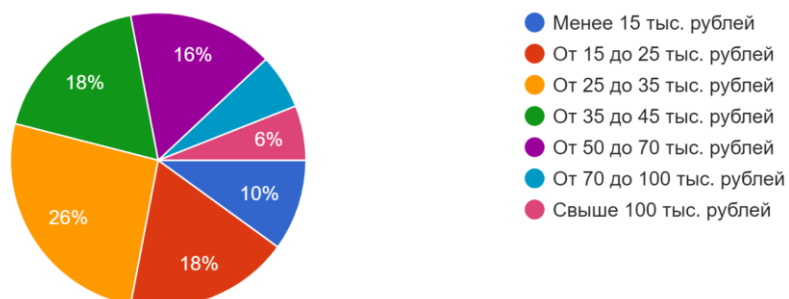
Ваше семейное положение:

50 ответов



Какой ваш личный средний доход в месяц? (в совокупности с дополнительными подработками/социальными выплатами и т.д.)

50 ответов



Мы узнали у жителей места, которые они посещают в Красном Чикое (по мере убывания):

- Музей – 18 ответов
- Дом Культуры – 17 ответов
- Центральная площадь – 10 ответов
- Церковь/храм – 6 ответов
- Центральный парк – 5
- Стадион – 4 ответа
- СОШ – 4 ответа
- Кинотеатр – 3 ответа
- Детские площадки – 3 ответа
- Озеро – 2 ответа
- Школа искусств – 2 ответа
- Библиотека – 2 ответа
- Сквер, детскую библиотеку, магазины, берег реки, ФОК, кафе и спортивную площадку назвали по 1 респонденту.

Еще 5 респондентов ответили, что таких мест нет.

На вопрос о том, что по мнению жителей является символом Красного Чикоя, мы получили следующие ответы (по мере убывания):

- Кедр – 20 ответов
- Кедровая шишка – 8 ответов
- Природа/лес – 5 ответов
- Багульник – 3 ответа
- Музей – 3 ответа
- Мемориал – 3 ответа
- Семейская культура – 3 ответа
- Медведь – 2 ответа
- Соболь – 2 ответа
- река Чикой – 2 ответа
- Сквер Победы – 2 ответа
- Орех, черёмуху, ворота музея, сквер около ДК, колледж, площадь, ДК, крепких людей, бурятов, герб и стелу на въезде назвали по 1 респонденту.

Мы также попросили респондентов назвать, как часто они используют аэропорт и получили следующие результаты (часть из них агрегирована, если респонденты называли точное количество опыта использования в какой-либо временной промежуток):

- Эпизодически (несколько раз в год и реже) – 15 ответов
- Часто/да/довольно часто – 12 ответов
- Редко/изредка – 6 ответов
- Не часто/не очень часто/иногда – 5 ответов
- Периодически (раз/пару раз в месяц) – 3 ответа
- Крайне редко/нет – 2 ответа
- Очень часто/всегда – 2 ответа

Для определения важности тех или иных составляющих сквера мы попросили оценить респондентов заранее заданные параметры и получили следующие результаты:

Больше всего в общественных пространствах жители ценят:

- Безопасность;
- Наличие общественного туалета;
- зеленые зоны (цветочные клумбы, озеленение);
- проведение на территории сквера культурных, развлекательных и прочих мероприятий;
- доступность для маломобильных групп населения;
- наличие красивых и безопасных детских площадок и в целом удобной, развитой инфраструктуры;
- площадки и оборудование для занятий спортом;
- наличие ритейла (кофе с собой, мороженое, сахарная вата и т.д.);
- близость к дому

Чем бы вам хотелось заниматься в сквере в наибольшей степени?

О желаемых практиках на территории проектирования больше всего респонденты отвечали, что хотели бы использовать сквер в качестве места для прогулок (37 ответов), а также посещать городские мероприятия (36 ответов). О недостаточной инфраструктурной наполненности территории сквера (особенно для прогулок с детьми), точек притяжения и озелененности свидетельствуют ответы о том, что респонденты хотели бы наслаждаться природой (31 ответ), играть с детьми на детской площадке (24 ответа) и встречаться с друзьями, знакомыми (24 ответа). Использовали бы территорию в качестве места для занятий спортом 15 респондентов. Менее популярными были ответы о том, что жители выгуливали бы домашних животных, пользовались зданием аэропорта и комфортно ожидали самолет – так ответили по 1 респонденту.

2.1.2. Выявленные группы пользователей и бенефициаров развития общественной территории, на которой будет реализовываться проект, с указанием их интересов, запросов и потребностей

В ходе исследования были выявлены следующие пользователи:

- ученики Красночичкой школы

Школьники нуждаются в пространстве, где они могли бы встречаться с друзьями, проводить время и отдыхать после уроков;

- воспитанники детского сада «Солнышко»

Воспитанникам детского сада и их родителям нужно где-то проводить время и гулять, играть после дня в садике;

- жители домов на прилегающей территории

Жители хотят пространство, где можно провести досуг, пообщаться друг с другом, совершить вечерний моцион;

- спортсмены

Нуждаются в современном оборудовании для занятия спортом

2.1.3. Выявленные существующие и утраченные функции общественной территории, на которой будет реализовываться проект, проблемы, требующие решения, ценности общественной территории, на которой будет реализовываться проект

Сейчас территория используется как транзит, школьники иногда собираются на территории по вечерам.

Утраченных функций не выявлено, так как территория находится не в исторической части поселения.

Проблемы:

- Неорганизованная транспортно-пешеходная система;
- Ненормативная ширина проездов;

- Отсутствие явных входных зон;
- Отсутствует место притяжения для всех групп населения;
- Нет возможности проводить всесезонные массовые мероприятия

2.1.4. Актуальная роль и значение общественной территории, на которой будет реализовываться проект, в населенном пункте

У территории проектирования важная роль в формируемой системе общественных пространств, так как рядом расположены единственная в селе школа и детский сад, но в данном районе села отсутствуют общественные пространства, из ближайших – только школьный стадион.

2.1.5. Гипотезы и выводы о задачах и принципах развития общественной территории, на которой будет реализовываться проект

Основная гипотеза - необходимость создания системы общественных пространств в селе. Так, необходимо создавать центральные общественные пространства и периферийные – небольшие общественные пространства в разных частях поселения, особенно, если населенный пункт разделен водным объектом, автомобильной или железной дорогой.

Предполагается, что новое общественное пространство станет местом притяжения для жителей расположенных рядом домов, а также других районов, т.к. парк будет современным, озелененным и интересным.

2.2.1. Описание стратегии вовлечения жителей в развитие территории

Для проработки стратегии вовлечения жителей в развитие территории были использованы следующие методы:

- Общая встреча жителей Красного Чикоя,
- голосование по выбору территории и мероприятий на выбранную территорию,
- информирование посредством СМИ: официальный сайт администрации сельского поселения, группа в Viber.

2.2.2. Описание основных мероприятий по вовлечению жителей (как была организована информационная кампания по привлечению жителей, кто принимал участие в обсуждениях, с указанием групп жителей, ФИО наиболее активных

жителей, представителей сообществ и (или) организаций, в т.ч. учреждений образования, культуры, религиозных учреждений, некоммерческих организаций)

Выбор территории проектирования

15 мая 2023 года состоялось подведение итогов голосования по выбору общественной территории. Была выбрана территория парка по ул. Ключевская (Почтовая).

РЕШИЛИ:

1. Утвердить результаты подсчета голосов жителей с. Красный Чикой по выбору общественной территории, на которой будет реализовываться проект создания комфортной городской среды в рамках Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях:

№ п/п	Наименование территории	Количество голосов
1	Территория мемориала воинам, погибшим в ВОВ (совместно с территорией прилегающей к зоне досмотра для посадки на самолет) с. Красный Чикой ул. Первомайская, 1В	20
2	Территория парка отдыха по ул. Почтовая (совместно с хоккейной коробкой) с. Красный Чикой ул. Почтовая, 13	23
3	Территория центральной площади с. Красный Чикойс. Красный Чикой ул. Первомайская, 59Г	10

2. Определить общественную территорию (Парк культуры и отдыха), расположенную по адресу: Забайкальский край, Красночикойский район, с. Красный Чикой ул. Почтовая, 13, набравшую большее количество предложений для реализации проекта, в качестве победителя отбора общественных территорий и включить ее в заявку для участия в 2024 году во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

Информационная кампания проекта

Информационная кампания была организована посредством средств массовой информации: официальный сайт администрации сельского поселения, группа в Viber, где публиковалась информация о решении участвовать во всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды, размещалась информация о приеме предложений по выбору территории и по выбору мероприятий на выбранной территории.

В обсуждении приняли участие ученики Красночикойской школы, детского сада, жители прилегающих территорий.

2.2.3. Используемые форматы соучаствующего проектирования

Для соучаствующего проектирования были собраны граждане в администрации поселения для обсуждения пожеланий в отношении парка.

№ п/п	Наименование мероприятия	Количество граждан, предложивших данное мероприятие
1	Благоустройство территории парка	115
2	Видеонаблюдение	20
3	Ремонт ограждения	15
4	Установка информационных стендов	11
5	Скейт парк	25
6	Скамейки, лавочки, навесы, урны	32
7	Озеленение	81
8	Создание зоны отдыха, детская площадка	45
9	Спортивная площадка	30

Больше всего жители просили об общем благоустройстве парка, видеонаблюдении и ремонте ограждения.

Еще прослеживается явный запрос на установку информационных стендов, создание скейтпарка, установку скамеек, урн и навесов от солнца и дождя. Также жители хотят озеленение, создание зон отдыха и детской и спортивной площадок.

2.2.4. Высказанные альтернативные предложения по функциям территории и мероприятиям благоустройства, в том числе конфликтные точки зрения

Альтернативных предложений высказано не было, так как всем очевидны проблемы территории, у людей сошлись мнения относительно того, какие мероприятия необходимо провести на ней.

2.2.5. Выводы по итогам общественных обсуждений, направленные разработчикам архитектурной концепции проекта

Жители всего поселения, а в частности, жители в районе территории проектирования нуждаются в создании общественного пространства, т.к. в округе нет никаких пространств.

Так как разработчиками являлась администрация поселения, выводы были направлены специалистам из юридического и земельного отделов для учета при разработке концепции.

2.2.6. Примеры влияния мнения жителей на принятые проектные решения

Генеральный план



На генеральном плане видно, что разработчики прислушались к пожеланиям людей и спроектировали пространство с учетом их пожеланий.

На территории проектирования будет детская(1) и спортивная (2) площадки, зона тихого отдыха (3), праздничная площадь (4), зона с беседками (5), так же предусмотрена высадка разнообразного поселения

2.2.7. Планы по дальнейшей работе с жителями в ходе реализации проекта

Для дальнейшей работы администрация планирует и в дальнейшем информировать красночикойцев об этапах реализации проекта в сети интернет, получать обратную связь и делиться итогами проделанной работы.

2.3. Описание программы развития территории

2.3.1. Возможное использование территории различными группами жителей в зависимости от сезона

В теплый период года территорию могут использовать дошкольники и школьники разных возрастов.

Также территорией могут пользоваться жители поселения – приходить на сельские и районные мероприятия, гулять по парку, встречаться друг с другом.

Зимой территорию могут использовать дети разных возрастов и взрослые для зимних игр, катания на коньках, проведения новогодних праздников, колядок, прогулок

2.3.2. Варианты функционирования общественного пространства после реализации проекта с участием предпринимателей, организаций, учреждений образования и культуры, активных сообществ и некоммерческих организаций(указать конкретные мероприятия, акции, их регулярность)

На территории проектирования и на прилегающей территории отсутствуют коммерческие объекты, возможно, развитие бизнеса начнется после реализации благоустройства и активации территории.

Благоустроенной территорией могут пользоваться Красночикийская школа, детское дошкольное учреждение «Солнышко», Центральная районная библиотека и другие учреждения культуры, общественные объединения для проведения различных крупных и небольших мероприятий.

2.3.3. Механизмы и участники (физические и юридические лица) процесса управления реализацией программы развития общественной территории, на которой будет реализовываться проект

В процессе управления территорией принимают участие государственные учреждения администрация сельского поселения «Красночикийское», Красночикийская СОШ, ДДУ «Солнышко», ЦРБ, Районный дом культуры, Красно-Чикийский историко-этнографический музей им. Н. Гладких

2.3.4. Прогнозируемые изменения проходимости общественной территории, на которой будет реализовываться проект (сравнение пешеходного трафика до и после реализации проекта)

Сейчас на территории практически нет людей, исключая транзитную функцию пешеходов, которые идут к школе и детскому саду.

Планируемые изменения проходимости территории в будний день 100 человек в день, в праздничные и выходные – 250 человек в день

2.3.5. Этапы реализации программы развития общественной территории, на которой будет реализовываться проект

	2023	2024	2025 и т.д.
подготовка проектно-сметной документации,			
информирование жителей о победе в конкурсе,			
Информирование о ходе подготовки проектно-сметной			

документации			
торги на работы по благоустройству парка			
демонтажные работы			
строительно-монтажные работы			
завершение благоустройства территории			
информирование жителей об этапах реализации проекта			
запуск культурно-событийной программы, активирующей общественное пространство.			